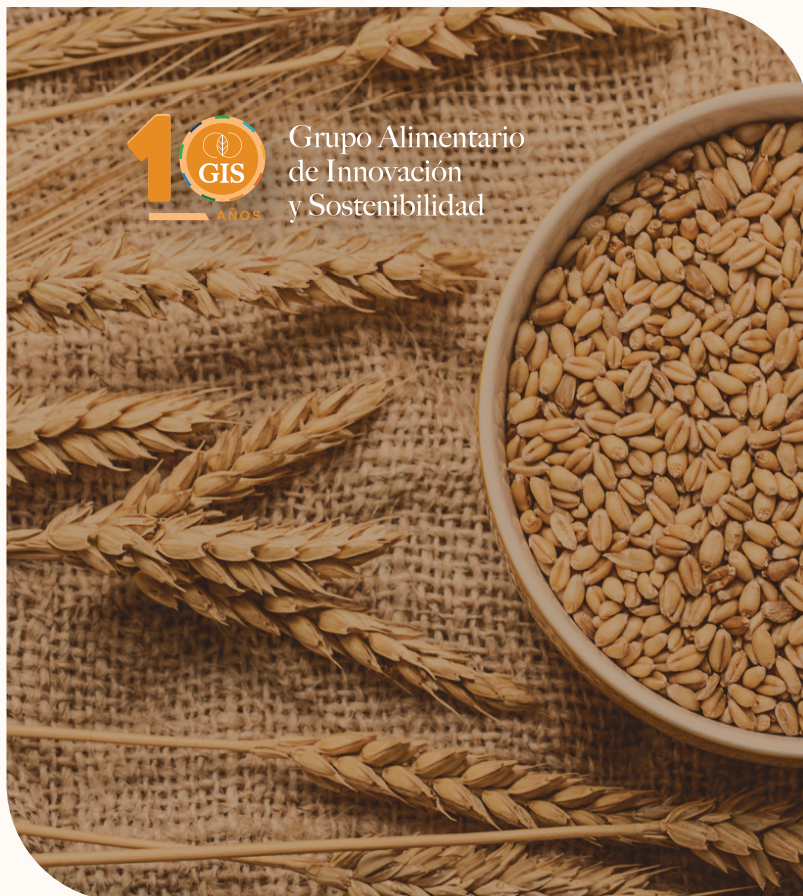




Decálogo de principios
inspiradores y de compromisos
éticos para el futuro del
sistema alimentario



**Este decálogo
recoge diez
principios y
compromisos
económicos,
sociales y éticos
que pueden servir
de guía para
conformar un
sistema alimentario
más rentable y
sostenible**

01 Rentabilidad y sostenibilidad global

Adoptar prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de producción de alimentos que resulten rentables y que protejan el medio ambiente, preservando la biodiversidad y fortaleciendo la resiliencia frente a las consecuencias del cambio climático.

02 Colaboración, cooperación y alianzas globales

Incrementar la cooperación entre todos los eslabones de la cadena alimentaria (como hace el Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad desde hace 10 años) para compartir de forma continuada conocimientos, experiencias, problemáticas y soluciones innovadoras, que hagan más rentable la producción de alimentos.

03 Innovación responsable y sostenible

Fomentar la innovación científica y tecnológica de forma responsable, reduciendo al máximo barreras económicas y regulatorias, mediante el uso creciente y responsable de tecnologías emergentes (IA, análisis de datos, blockchain...) y la adopción de modelos productivos sostenibles, como la agricultura regenerativa y el desarrollo y uso de insumos con menor impacto ambiental.

04 Alimentación saludable y segura

Priorizar la salud pública ofreciendo alimentos seguros y nutritivos, y promoviendo dietas equilibradas que contribuyan al bienestar de la población.

05 Transparencia y ética en la cadena

Impulsar la transparencia y la trazabilidad en toda la cadena alimentaria, garantizando prácticas éticas y responsables que generen confianza entre productores y consumidores.

07 Economía circular y desperdicio cero

Eliminar el desperdicio de alimentos, reutilizando subproductos y avanzando hacia un modelo de economía circular, optimizando la eficiencia en el uso de los recursos escasos (suelo, agua, aire y energía) en toda la cadena de valor para reducir la “huella ambiental” de las actividades productivas.

09 Educación y conciencia alimentaria

Promover la educación alimentaria y la concienciación de la sociedad, para que consumidores y empresas adopten hábitos más saludables y sostenibles. Comunicar e informar a la sociedad de los avances y esfuerzos realizados en este ámbito para ganarse de continuo la confianza de los consumidores y ayudarles a dirigirse hacia un consumo cada vez más consciente y responsable.

06 Bienestar animal

Fomentar el bienestar de los animales en todas las fases de su ciclo de vida, promoviendo prácticas ganaderas éticas e impulsando la trazabilidad completa de la actividad productiva, con ayuda de la innovación tecnológica.

08 Formación y equidad laboral en la cadena de valor

Garantizar condiciones laborales dignas, equitativas y con enfoque de género, con un reparto justo y equilibrado de la retribución entre todos los eslabones de la cadena de valor, reconociendo la labor central de agricultores y trabajadores, y fomentando su formación continua para la mejora constante de su actividad.

10 Justicia redistributiva e inclusión alimentaria

Asegurar una distribución equitativa de alimentos con plenas garantías sanitarias y nutritivos, que no deje a nadie atrás, con apoyo especial y prioritario a las comunidades vulnerables y a los productores locales. Toma de decisiones responsables en el ámbito alimentario bajo criterios de beneficio intergeneracional.



Grupo Alimentario
de Innovación
y Sostenibilidad

Socios Preferentes



Socios



www.gisalimentario.es